

ZASADY
Konkursu „POP Weekend RMF”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady, zwane dalej: „Zasadami” określają zasady udziału w konkursie „POP Weekend RMF”, (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 350637551 zwane dalej Organizatorem.
3. Informacje na temat Konkursu oraz jego Zasad dostępne są na stronie internetowej www.rmfmf.com oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi m.in. na antenie programu radiowego pn. „RMF FM” (zwanego dalej: „RMF FM”), na podstronie serwisu internetowego www.rmfmf.com poświęconej Konkursowi, w social mediach.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 8 lipca 2024r. nie dłużej jednak niż do dnia 31 lipca 2024r.
5. Konkurs składa się z 2 (dwóch), następujących po sobie kolejno etapów:
 - a) I etap od dnia 8 lipca 2024 do dnia 19 lipca 2024r.
 - b) II etap od dnia 26 lipca 2024 do dnia 31 lipca 2024r.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu 8 lipca 2024r. ukończyły 18 lat.
2. Dokonując zgłoszenia w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na zasady Konkursu i akceptują niniejsze Zasady.
3. Pracownicy, współpracownicy Organizatora, spółek należących do Grupy Bauer, oraz ich oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie, a ich przystąpienie do Konkursu będzie nieważne.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej tzw. „rolki” czyli krótkiego filmu rozrywkowego dokumentującego wydarzenie POP*** weekend stworzonego przez finalistów Konkursu.
2. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a) I etap: zgłoszenie do Konkursu;
 - b) II etap: Finał.

I Etap - Zgłoszenie do Konkursu

3. Pierwszy etap Konkursu trwa od 8 lipca 2024r. nie dłużej niż do 19 lipca 2024r.
4. W I etapie Konkursie biorą udział filmy amatorskie przedstawiające osobę zgłaszającą się do Konkursu (dalej zwana: „Zgłaszającym”) i drugą osobę, którą Zgłaszający chce zgłosić

wraz z nim do Konkursu - małżonek, partner, kolega z podwórka, itp., (dalej zwanym: „Uczestnikiem”) nagrane przy użyciu dowolnego sprzętu rejestrującego obraz i dźwięk (dalej zwane: „Filmami”) i zamieszczone w serwisie internetowym Organizatora, o którym mowa w punkcie 5.1 poniżej lub opublikuje go na własnych kontach na Facebooku, TikToku lub Instagramie i/lub kontach Uczestnika, z oznaczeniem hasztagiem #POPWeekendRMF. Szczegółowe wymagania wobec Filmów określają § 4 i § 5 Zasad.

Zgłaszanie Filmów

5. Zgłoszenie Filmu przez Zgłaszającego do udziału w Konkursie odbywa się poprzez:

5.1. formatkę na podstronie serwisu www.rmf.fm, poświęconej Konkursowi (dalej zwanej: „Serwisem”) i polega na:

- a) wypełnieniu wymaganych pól formularza konkursowego poprzez podanie danych kontaktowych Zgłaszającego obejmujących: imię, nazwisko, nr telefonu, adres mailowy,
 - b) podaniu w formularzu konkursowym numeru telefonu Uczestnika (osoby zgłaszanej), który służyć będzie potwierdzeniu oświadczenia złożonego przez Zgłaszającego, o którym mowa pod literą c) poniżej,
 - c) zamieszczeniu Filmu, poprzez dodanie: pliku wideo (w formatach: avi., mov., mp4, .flv lub przesłanie adresu URL do nagrania umieszczonego na platformie YouTube, Facebook, TikTok lub Instagram),
 - c) odznaczeniu checkboxów, w szczególności checkboxa potwierdzającego fakt umocowania Zgłaszającego do zgłoszenia Uczestnika do Konkursu,
- lub

5.2. opublikowaniu Filmu poprzez swój profil na platformie YouTube, Facebook, TikTok lub Instagram lub opublikowaniu również Filmu na profilach Uczestnika, oraz oznaczeniu Filmu hasztagiem #POPWeekendRMF - **w przeciwnym wypadku nie zobaczymy Twoich starań!**

6. Zgłoszenie Filmu do udziału w Konkursie oznacza, że Zgłaszający zapoznał się z treścią Zasad oraz że w pełni je akceptuje (traktując jako prawnie dla niego wiążące) i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

7. Zgłoszone Filmy nie mogą zawierać elementów nadmiernie epatujących seksualnością, elementów związanych z alkoholem, papierosami, narkotykami, zawierających treści dyskryminujące ze względu na wyznanie, rasę, światopogląd oraz inne elementy naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub niezgodne z linią programową Radia RMF FM oraz niniejszym Konkursem.

8. Zgłoszenie Filmu do Konkursu następuje w terminie od 11 lipca 2024r. nie dłużej niż do 22 lipca 2024r.

9. Zgłoszenie Filmu jest bezpłatne.

10. Każdy Zgłaszający Konkursu może zgłosić/zamieścić dowolną liczbę Filmów.

11. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone Filmy, które zostały później poddane dodatkowemu montażowi, z tym zastrzeżeniem, że w Filmie nie mogą być wykorzystywane działania, których zastosowanie ma wytworzyć rezultat, który byłby niemożliwy do osiągnięcia w sposób naturalny lub spontaniczny .

12. Jury powołane przez Organizatora w dniu 20 lipca 2024r., wyłoni pięciu (5) par – Zwycięzcę i zgłoszonego przez niego Uczestnika (dalej zwani: „Finalistami”), którzy uzyskają prawo do udziału w II etapie Konkursu.

II etap Konkursu – wyłonienie Finalistów

13. II etap Konkursu odbędzie się w dniach od 26 lipca 2024 do dnia 31 lipca 2024r.

14. W II etapie Konkursu wyłonieni Finaliści zostaną podzielone przez Organizatora na dwie grupy po 5 osób (grupa „Żółta” i „Niebieska”). W grupie nie może się znaleźć Zgłaszający i zgłoszony przez niego Uczestnik.
15. W ramach II etapu Konkursu każda grupa będzie musiała zrealizować „rolkę” z wydarzenia POP*** weekend o czasie trwania minimum 60 sekund ale nie dłuższej niż 90 sekund, na które zostaną zabrani przez Organizatora.
 - a) grupa „Żółta” weźmie udział w trasie koncertowej w Warszawie w dniu 26.07.2024 r. i Łodzi w dniu 27.07.2024 r.
 - b) grupa „Niebieska” weźmie udział w trasie koncertowej w Krakowie w dniu 26.07.2024 r. i Katowicach w dniu 27.07.2024 r.
16. Organizator w trakcie trasy zapewnia każdemu Finaliście nocleg, wyżywienie oraz bilety wstępu na wydarzenia. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu Finalistów z miejsca zamieszkania do miejsca zbiórki danej grupy oraz kosztów powrotu do miejsca zamieszkania.
17. W trakcie swojej trasy koncertowej dana grupa może być poproszona o wykonanie zadań, z których nagrania muszą być elementem „rolki”.
18. Po zakończeniu trasy, ale nie później niż w terminie do dnia 31 lipca 2024r. każda grupa musi przesłać do Organizatora na wskazany im adres poczty e-mail wykonaną „rolkę”.
19. Przesłane „rolki” zostaną zamieszczone na oficjalnym koncie Organizatora na profilu Instagram.
20. Głosowanie w II etapie Konkursu trwa od momentu opublikowania „rolek”, do godziny 14:00 w dniu 31.07.2024r. i polega na dodaniu lajka pod daną „rolką”.
21. Zwycięska grupa w II Etapie Konkursu, zostanie ogłoszona na antenie Radia RMF FM, a następnie informacja ta zostanie umieszczona w Serwisie.
22. W wypadku uzyskania równej ilości głosów, zwycięską grupę wskazuje Jury.

§ 4

Wymagania merytoryczne wobec Filmów

1. W I Etapie Konkursie biorą udział Filmy, których treść (akcja) pokazuje Zgłaszającego i Uczestnika jako imprezowe osoby, które idealnie nadają się do wzięcia udziału w akcji.
2. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone Filmy nagrodzone w jakichkolwiek innych konkursach, festiwalach, przeglądach filmów itp. Film musi być nagrany specjalnie do Konkursu.

§ 5

Wymagania techniczne wobec Filmów

1. Wszystkie Filmy zgłaszane do udziału w I Etapie Konkursie muszą spełniać wymagania określone Zasadami.
2. W przypadku zgłoszenia Filmu nieodpowiadającego wymogom technicznym określonym w Zasadach, Organizator zastrzega sobie w szczególności prawo do nieoceniań takiego Filmu, co jest równoznaczne z wykluczeniem Filmu z udziału w Konkursie, lub może zwrócić się do Uczestnika o dostosowanie parametrów technicznych do wymogów niniejszych Zasad.

§ 6

Licencja i oświadczenia

1. Zamieszczenie w Serwisie Filmu wraz ze Zgłoszeniem, dokonane przez zgłaszającego do Konkursu, Zamieszczenie Filmu na profilach społecznościowych Zgłaszającego i/lub Uczestnika, z oznaczeniem „#POPWeekendRMF”, jest jednoznaczne z udzieleniem przez

niego Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołalnej i przenaszalnej licencji (dalej: Licencja) do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Filmu, w następującym zakresie:

- 1.1** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu przez czas nieokreślony (okres licencji);
- 1.2** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a)** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Filmu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Film utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c)** w zakresie rozpowszechniania Filmu w sposób inny niż określony pod lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, wykorzystywania w formie usług telekomunikacyjnych (np. SMS-ów lub innych przekazów dźwiękowych oraz wizualnych), a także inne publiczne udostępnianie Filmu, w szczególności w sieci Internet, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 1.3** Licencja upoważnia do korzystania z Filmu na terytorium obejmującym obszar całego świata.
- 2.** Uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich praw majątkowych i osobistych:
 - a)** wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań Filmu, poprzez dokonywanie w szczególności jego skrótów, oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań na polach eksploatacji, wskazanych w punkcie 1 niniejszego paragrafu;
 - b)** zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystania z opracowań Filmu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 niniejszego paragrafu;
 - c)** upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Filmu publiczności, udostępnianiu Filmu anonimowo lub z podaniem imienia i nazwiska twórcy/artysty wykonawcy,
 - d)** przenosi prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów i ich artystycznych wykonania.
- 3.** Licencja na korzystanie z Filmu, obejmują również prawo Organizatora do korzystania z Filmu w celach promocji i reklamy Organizatora oraz wszelkich akcji promocyjno-reklamowych, których celem jest promocja Organizatora, także na stronach internetowych.
- 4.** Zgłaszając się do Konkursu, Zgłaszający oraz Uczestnik wyrażają zgodę na korzystanie z ich wizerunków (zarejestrowanych w dowolnej postaci), imion, nazwisk, pseudonimów, zdjęć, rozmów przeprowadzonych w trakcie trwania Konkursu w materiałach promocyjno-reklamowych Konkursu, lub Organizatora.
- 5.** Zgłaszający i Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia z tytułu udziału albo zwycięstwa w Konkursie.
- 6.** Zgłaszający i Uczestnik Konkursu, oznaczając hasztagiem zamieszczone Filmy, oświadczą i gwarantuje, że Filmy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych i praw własności intelektualnej). Uczestnik oświadczą i gwarantuje także, że jest autorem przesłanego Filmu i/lub, że jest w pełni uprawniony do dysponowania tym Filmem.

§ 7

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest równowartość w złotych polskich kwoty 10 000 000,00 COP (kolumbijskich pesos), przeliczonej wg kursu COP w dniu 8.07.2024r., (dalej zwana: „Nagroda”), podzielona na liczbę członków zwycięskiej grupy.
2. Każdemu z uczestników zwycięskiej grupy przysługuje 1/5 Nagrody.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę.
4. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
5. Nagrody pieniężne są przekazywane na wskazany przez zwycięskiego Finalistę rachunek bankowy lub w inny sposób ustalony ze zwycięzcą.
6. Nie spełnienie przez zwycięzcę któregośkolwiek z warunków określonych w Zasadach skutkuje odmową wydania nagrody przez Organizatora.

§ 8

Jury Konkursowe

1. Do nadzoru nad prawidłowym przebiegiem całego Konkursu, do wyboru Filmów podczas I Etapu Konkursu, oraz do ewentualnych wyborów Zwycięzców II Etapu powołane zostaje Jury Konkursowe.
2. Wszystkich członków Jury Konkursowego, łącznie z jej Przewodniczącym, powołuje Organizator.
3. Jury Konkursowe – na dowolnym etapie Konkursu – może podjąć decyzję o wykluczeniu Filmu lub Zgłaszającego z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia postanowień wynikających z niniejszych Zasad.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Konkursu jest Organizator, czyli Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie (30-204), Al. Waszyngtona 1.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne w celu realizacji Konkursu i prawa do nagrody. Administrator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Konkursu oraz marketingu i promocji Konkursu i Organizatora.
3. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora przez okres trwania Konkursu, a jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy), przez okresy wskazane w tych przepisach.
4. Każdy kto podał dane osobowe jest uprawniony do żądania:
 - a) **dostępu do swoich danych osobowych**, na podstawie art. 15 RODO*, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
 - b) **sprostowania danych**, na podstawie art. 16 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) **usunięcia danych**, na podstawie art. 17 RODO*, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również "prawem do bycia zapomnianym"). Administrator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego. Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Administrator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) **ograniczenia przetwarzania danych**, na podstawie art. 18 RODO*, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik Loterii kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi Loterii do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Administrator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) **wniesienia sprzeciwu**:

- wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO*, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO*). W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Administratorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody □ w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę, (ii) przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, (iii) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Administratora obowiązku prawnego;

- wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO*. W takiej sytuacji Administrator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

f) **przenoszenia danych**, na podstawie art. 20 RODO*, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

Prawa o których mowa powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k. , al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków

W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy RODO*, przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

* RODO - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.

5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 10

Postanowienia końcowe

Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni roboczych i udziela odpowiedzi pisemnej na adres podany przez składającego reklamację.