

REGULAMIN KONKURSU
„STRZYŻENIE U FILIPA GOLARZA!”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka **„Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa**, z siedzibą w Krakowie przy Al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949, przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, posiadająca numer NIP 6770072027, REGON 3506375518, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 17 grudnia 2024 r. o godzinie 12.00 i trwa do dnia 26.12.2024 roku do godziny 19.00. Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.rmffm.pl, zwanej dalej: „Stroną Konkursową” oraz uzupełniane są komunikatami podawanymi na antenie Radia RMF FM.
3. Osobą zgłaszającą się do Konkursu, zwaną dalej: „Zgłaszającym”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
 - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 - b) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 - c) Jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, które zgłasza do udziału w Konkursie, zwanego dalej: „Uczestnikiem”,
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
5. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora, spośród nadesłanych Zgłoszeń do Konkursu 3 (słownie: trzech) zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę główną.
6. Dokonując Zgłoszenia swego udziału w Konkursie Zgłaszający powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazane w Regulaminie) – odstąpić od Zgłoszenia do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Zgłaszającego, który dokonał Zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

II. Zasady Konkursu

7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia obejmującego:
- a) Wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie **„Dlaczego potrzebujesz pomocy Filipa Golarza z Akademii Pana Kleksa ?**, zwanego dalej „Odpowiedzią Konkursową”,
 - b) Wykonanie przez Zgłaszającego **fotografii przedstawiającej zdjęcie Zgłaszającego z widoczną twarzą/fryzurą, w formacie JPG Maksymalnej wielkości 5 MB**, zwanego dalej: „Zdjęciem”,
 - c) wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Konkursowej, w tym podanie określonych w nim danych osobowych Zgłaszającego oraz 1 (słownie: jednego) Uczestnika, które są niezbędne do weryfikacji przez Organizatora, czy Zgłaszający/Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie oraz do jego przeprowadzenia.
 - d) wyrażenie zgody na uczestnictwo wraz z Uczestnikiem w Konkursie na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Zgłaszającego w formularzu rejestracyjnym w celu organizacji Konkursu, w tym kontaktu z Zgłaszającym we wszystkich sprawach związanych z Konkursem za pośrednictwem adresu e-mail i numeru telefonu kontaktowego podanego przez Zgłaszającego w formularzu rejestracyjnym.
8. Zgłaszający przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych zawartych w Zgłoszeniu w postaci Odpowiedzi Konkursowej, adresu e-mail, ani numeru telefonu, wprowadzonych przez Zgłaszającego w ramach Zgłoszenia, po jego zarejestrowaniu.
9. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 7 powyżej, oznacza, że Zgłaszający:
- a) wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w akcji promocyjnej wynikającej z nagrody głównej w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora, w trakcie realizacji nagrody głównej oraz po jej zakończeniu na warunkach wskazanych w Regulaminie, w tym wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) i nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze swojej wypowiedzi/wizerunku w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenosi na Organizatora prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) w związku z realizacją nagrody głównej z udziałem Zgłaszającego/Uczestnika, z jednoczesnym zezwoleniem na przenoszenie tych praw na osoby trzecie zarówno w całości jak i w zakresie poszczególnych uprawnień, bez konieczności uzyskiwania zgody Zgłaszającego/Uczestnika,
 - b) akceptuje, iż w trakcie trwania Konkursu oraz przy realizacji nagrody głównej, Zgłaszający/Uczestnik nie może wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem lub nagrodą główną oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powinien powstrzymać się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

10. Niewykonanie przez Zgłaszającego któregokolwiek z warunków przedstawionych w ust. 7 i 9 Regulaminu, powoduje automatyczną dyskwalifikację Zgłoszenia z Konkursu, tak jakby Zgłaszający/Uczestnik nie zgłaszał swego udziału w Konkursie.
11. Wielokrotne zgłoszenie udziału w Konkursie nie powoduje dyskwalifikacji, jednak nagrodę można otrzymać tylko raz.
12. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech jego pracowników (zwana dalej „Komisją Konkursową”). Ponadto do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b) wyłonienie Zwycięzców Konkursu. Dokonując wyboru zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych, Komisja Konkursowa uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennosc każdej Odpowiedzi Konkursowej,
 - c) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w Regulaminie okoliczności, że Zgłaszający/Uczestnik utracił prawo do nagrody,
 - d) rozpatrywanie reklamacji Zgłaszającego.
13. Werdykt Komisji Konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
14. Nad prawidłowością przebiegu akcji i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
15. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Zgłaszający oświadcza i potwierdza, że
 - a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
 - b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
 - e) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

- i. zwielowrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Odpowiedź Konkursową, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
- g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Zgłaszającemu/Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,

16. Przesyłając Zdjęcie, Zgłaszający oświadcza i potwierdza, że

- a) Zdjęcie jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Zdjęcia, który zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- b) Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonego Zdjęcia, które uniemożliwiłaby zgłoszenie Zdjęcia do Konkursu,
- d) Uczestnik posiada wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonego Zdjęcia,
- e) udziela nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Zdjęcia przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - i. zwielowrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Zdjęcia, wprowadzania Zdjęcia do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Zdjęcia do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,

- iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Zdjęcia w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- f) udziela zgody na publikację Zdjęcia na warunkach opisanej powyżej licencji, w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko Uczestnika,
- g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania tytułu Zwycięzcy.

III Rozwiązanie konkursu

17. W dniu 23.12.2024 r. Komisja Konkursowa wybierze zwycięskie zgłoszenia spośród prawidłowo nadesłanych, według zasad określonych w rozdziałach I i II Regulaminu.
18. Informacja o Zwycięzcy będzie podawana na antenie RMF FM oraz na Stronie Konkursowej.
19. Zwycięzca, zostanie powiadomiony przez Organizatora:
- a) za pośrednictwem wiadomości email w przypadku podania tego adresu w Zgłoszeniu.

lub

- b) telefonicznie w przypadku podania numeru telefonu w Zgłoszeniu.
20. Nie spełnienie przez Zwycięzcę i laureatów wyróżnień, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie skutkować będzie odmową wydania Nagrody przez Organizatora.
21. Zgłaszającemu/Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zgłoszenia lub jego elementów (Odpowiedzi Konkursowej lub/i Zdjęcia) w jakiegokolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
22. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Zgłaszającego/Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Zgłaszającego/Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub Nagrody.

IV Nagrody

23. W Konkursie przewidziano 3 (słownie: trzy) nagrody w postaci **uczestnictwa dla Zgłaszającego oraz Uczestnika w zamkniętym wydarzeniu, podczas którego skorzystają z usług profesjonalnego Barbera oraz wezmą udział w spotkaniu z jedną z głównych postaci występujących w nowym filmie „Kleks i wynalazek Filipa Golarza”**, zwana dalej łącznie: „Nagrodą Główną”.
24. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę.
25. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody Głównej lub którejkolwiek z jej części składowych oznacza rezygnację z Nagrody Głównej lub jej części składowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Głównej lub jej części składowej, z której zrezygnował.
26. Zgłaszający/Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zgłaszający/Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody Głównej z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.
28. W razie zaistnienia wypadku wskazanego w ust. 25-27 powyżej, Nagroda Główna pozostaje w dyspozycji Organizatora dla Zgłaszających rezerwowych.

V Reklamacje

29. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Zgłaszającemu w Okresie Konkursu oraz w terminie do 30 dni od daty jego zakończenia. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji przesłanej po upływie powyższego terminu.
30. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej, skierowanej na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Waszyngtona 1, 30 - 204 Kraków, z dopiskiem „Konkurs - „STRZYŻENIE U FILIPA GOLARZA!”. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od daty jej doręczenia. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany przez Zgłaszającego składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Zgłaszającego w ciągu 14 dni od dnia dokonania rozstrzygnięcia przez Komisję.

31. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Zgłaszającemu/Uczestnikowi, niezadowolonemu z rozstrzygnięcia, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI Dane Osobowe

32. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Organizator.

33. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r. (dalej jako „RODO”).

34. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy Zgłaszający/Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

35. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Zgłaszający/Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym (lub w innej formie, np. telefonicznie) wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

- a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa Zgłaszającego/Uczestnika konkursu,
- b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług spółki Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. oraz jego kontrahentów biznesowych.
- c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez Zgłaszającego/Uczestnika zgoda art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Zgłaszający/Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

36. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub w celu realizacji prawa do nagrody. W szczególności powyższe powierzenie może nastąpić na rzecz podmiotu powiązanego – spółki GRUPA RMF sp. z o.o.sp.k.

37. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:
 - i. o celach przetwarzania danych,
 - ii. o kategoriach przetwarzanych danych,
 - iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
 - iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - v. o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - vi. o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;
- b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
- c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).
- d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:
 - i. Zgłaszający/Uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
 - ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
 - iii. Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Zgłaszający/Uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz

żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- i. przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- ii. dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

38. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

39. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:

- a) w formie pisemnej, na adres: Radio Muzyka Fakty GRUPA RMF sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Krakowie, adres: Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków,

lub

- b) droga e-mail na adres iod@rmffm.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

40. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Zgłaszający/Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego

41. Organizator, jako administrator danych osobowych, powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pisemnie na adres Organizatora lub droga elektroniczna na adres email iod@rmffm.pl

VII Postanowienia końcowe

42. W uzasadnionych wypadkach, Organizator dokona niezbędnych korekt Regulaminu, przy pełnej ochronie praw nabytych dotychczasowych Zgłaszających/Uczestników. W szczególności Organizator może odmiennie określić warunki wzięcia udziału w Konkursie, rezygnując z części z nich lub wprowadzając nowe, jednakże wyłącznie w taki sposób, aby nie pozbawiało to udziału w Konkursie osób, które uprzednio dokonały swojego zgłoszenia.

43. Zgłaszający/Uczestnik poprzez Zgłoszenie potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w Zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

44. Udział Zgłaszający/Uczestnika w Konkursie poprzez wysłanie z Zgłoszenia jest równoznaczne z:

- a) wyrażeniem przez Zgłaszającego/Uczestnika zgody na posłużenie się danymi osobowymi Zgłaszającego/Uczestnika w celach wskazanych w Regulaminie,

- b) potwierdzeniem przez Zgłaszającego/Uczestnika, że zapoznał się z zasadami Konkursu, nie wnosi żadnych zastrzeżeń i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.